

La Consel, società di credito al consumo che fa parte del Gruppo Banca Sella, conta attualmente 120 dipendenti e 12 filiali

#### BIELLA

Chiude con un utile netto di 1.989.078 euro e con una crescita del 96,5% rispetto all'anno precedente, il bilancio 2004 di Consel Spa, società di credito al consumo del Gruppo Banca Sella. Il Roe si è attestato al 18,98% (11,3% nel 2003) e l'indice dei costi di struttura sul margine di intermediazione al 60,55%, contro il 67,71% dell'anno precedente.

Nei dodici mesi di operatività la società torinese di credito



al consumo ha liquidato 80.870 pratiche (+44,5% rispetto al 2003), per un totale di 265.847.602 milioni di euro erogati (+55,2%).

«Pur nel difficile contesto

NEL 2004 FESTEGGIATI I PRIMI 5 ANNI DI ATTIVITA'

## Consel, utili in aumento con una crescita del 96%

economico-sociale dell'anno trascorso - commenta l'amministratore delegato e direttore generale Antonio Povero - questo bilancio è il risultato di un percorso che ha generato incremento dell'utile e solidità patrimoniale, esprimendo potenzialità di ulteriore sviluppo. Siamo cresciuti e stiamo crescendo, continuando a fare leva sui valori più solidi e caratteristici del nostro Gruppo, quali la trasparenza, l'attenzione al cliente e la qualità delle relazioni. Abbiamo la convinzione che

la crescita dimensionale sia strettamente correlata alla qualità del credito, del servizio alla clientela e dei controlli».

I dipendenti della Consel (attiva da oltre 5 anni) a fine 2004 sono 120, rispetto ai 94 di fine 2003. Le succursali dirette erano 12, a cui si aggiungono 4 agenti. Tra le attività più significative del 2004 da evidenziare lo sviluppo dell'attività di erogazione delle carte di credito revolving e dei prestiti personali, anche grazie all'apertura di due nuove succursali. [p. g.]