

TRANSAZIONI PER 7,7 MILIONI

Balzo in avanti per Consel Spa

In crescita la società di credito Sella

BIELLA - Chiude con un utile netto di 1.989.078 euro e con una crescita del 96,5% rispetto all'anno precedente, il bilancio 2004 di Consel Spa, la società di credito al consumo del Gruppo Banca Sella.

L'indice di redditività del capitale (Roe) si è attestato al 18,98% (11,3% nel 2003) e l'indice dei costi di struttura sul margine di intermediazione al 60,55%, contro il 67,71% dell'anno precedente. Nei dodici mesi di operatività la società torinese di credito al consumo ha liquidato 80.870 pratiche (+44,5% rispetto al 2003), per un totale di 265.847.602 milioni di euro erogati (+55,2%).

A fine dicembre 2004, inoltre, erano 10.446 le carte di credito attive, con un totale di 79.518 transazioni eseguite durante l'anno, per complessivi 7.771.639 euro.

I crediti netti verso la clientela al 31 dicembre 2004 ammontavano a 330.081.918 di euro (con un incremento del 46,7% rispetto all'anno precedente).

Tra le attività più significative del 2004 da eviden-



ziare lo sviluppo dell'attività di erogazione delle carte di credito revolving e dei prestiti personali, anche grazie all'apertura di due nuove succursali.

«Pur nel difficile contesto economico-sociale dell'anno trascorso -commenta l'Amministratore Delegato e Direttore Generale Antonio Povero - questo bilancio è il risultato di un percorso che ha generato incremento dell'utile e solidità patrimoniale. Siamo cresciuti e stiamo crescendo, continuando a fare leva sui valori più solidi e caratteristici del nostro Gruppo, quali la trasparenza, l'attenzione al cliente e la qualità delle relazioni».