

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

Concorso a Premi promosso da Consel S.p.A con sede in Via Bellini, 2 - 10121 Torino - Cod. Fiscale 02007340025 - Part. IVA 02007340025 - Cod. REA TO / 176931 Codice Attività ISTAT principale (ATECO RI 02) 65.22.1.

### TIPOLOGIA:

Concorso a Premi con estrazioni in formato elettronico.

### DENOMINAZIONE:

" PREMI IN RETE ".

### DURATA:

La manifestazione si svolgerà nei seguenti termini temporali:

- pre-campagna pubblicitaria a partire dal 23/03/2009
- svolgimento dal 01/04/2009 al 30/11/2009

Il periodo promozionale, suddiviso in 2 tappe così definito:

- dal 01/04/09 al 30/04/09 prima tappa, estrazione del periodo entro il 31/05/2009.
- dal 01/10/09 al 31/10/09 seconda tappa, estrazione del periodo entro il 30/11/2009.

### TERRITORIO:

Nazionale.

### PRODOTTI IN PROMOZIONE:

Pratiche di finanziamento emesse dalla Società Promotrice e liquidate entro il mese di pertinenza del concorso.

### DESTINATARI:

Intestatari delle pratiche di finanziamento emesse da Consel S.p.A. di cui al capitolo "PRODOTTI IN PROMOZIONE"; sono esclusi dal concorso tutti coloro i quali intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società promotrice e i loro familiari.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

I destinatari dell'iniziativa che nei periodi delle due tappe indicate al paragrafo "DURATA" avranno effettuato un finanziamento per l'acquisto di un prodotto su sito convenzionato alla società promotrice, per un minimo di euro 250,00, sulla base degli importi di finanziamento richiesti, ed in ragione delle soglie previste nell'allegato al presente regolamento, parteciperanno alle estrazioni delle tappe di competenza.

Sono esclusi i finanziamenti che non risultano essere liquidati nel periodo di competenza (Aprile 2009 e Ottobre 2009).

Si precisa che ai fini dell'estrazione fa fede la data di effettuazione del finanziamento e che risulta liquidata nei mesi di svolgimento del concorso.

### ESTRAZIONE:

Le estrazioni avverranno entro i termini indicati al paragrafo "DURATA" e verranno effettuate dal Soggetto Delegato dalla società promotrice, alla presenza del Funzionario Responsabile della Tutela del Mercato della C.C.I.A.A. di competenza territoriale o suo delegato.

Ognuna delle due estrazioni verrà effettuata direttamente dai file (data-base) approntati

durante il periodo del concorso e forniti per i bimestri di competenza dalla Società Promotrice al Soggetto Delegato, riportanti i soli Codici Clienti.

Un software basato su un algoritmo proprietario che risulta perfettamente aleatorio e non violabile, definirà in modalità casuale i Codici Clienti vincenti ai quali verranno attribuiti i premi in palio. Si allega al presente regolamento la perizia tecnica relativa al software di estrazione, rilasciata dal programmatore dello stesso.

Saranno inoltre estratti n. 2 codici di partecipazione di riserva per ogni premio in palio da utilizzarsi qualora il vincitore principale non risulti essere reperibile, o qualora dai controlli successivi all'estrazione risulti non avere diritto al premio (ad es. collaboratore o dipendente della Società Promotrice o loro familiare) .

Nel caso in cui si rilevino irregolarità non verificabili all'atto dell'estrazione, tali vincite verranno rese invalide ed i premi verranno attribuiti alle relative riserve.

Nessuna estrazione di nominativi di riserva sarà effettuata fino a che non verranno individuati i Codici Cliente vincitori per ogni premio in palio.

Il database fornito dalla Società Promotrice conterrà i soli Codici Cliente. Nessun altro dato verrà trattato in fase di estrazione, il Soggetto Delegato non potrà in nessun modo ricondurre i codici contenuti nei database ai legittimi intestatari. Tale procedura di abbinamento fra il Codice Cliente ed il relativo intestatario verrà effettuata dalla Società Promotrice dopo l'estrazione e per i soli Codici Cliente estratti. La Società Promotrice provvederà poi a comunicare al Soggetto Delegato la lista dei vincitori per le dovute procedure di ufficializzazione della vincita.

I Codici Cliente di riserva estratti verranno abbinati con la stessa procedura di cui sopra solo al verificarsi delle condizioni di decadenza della vincita dei Codici Clienti risultati vincitori.

## CONSEGNA PREMI:

I vincitori saranno avvertiti della vincita a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno.

Per l'attribuzione del premio verranno effettuate le seguenti verifiche:

- la pratica di finanziamento deve essere stata effettuata durante il periodo del concorso;
- la pratica deve essere liquidata durante il mese di svolgimento del concorso
- non devono essere in corso contenziosi fra l'intestatario della pratica di finanziamento e la Società Promotrice.
- Non devono essere presenti, al momento della consegna del premio, mancati pagamenti delle rate o ritardi nel pagamento

Il vincitore dovrà rilasciare una liberatoria di accettazione del premio; la richiesta dei dati contenuti nella liberatoria viene effettuata ai soli fini della certificazione della consegna dei premi da presentare nelle fasi di chiusura della presente iniziativa.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni.

## PREMI IN PALIO:

Le descrizioni dei premi, i loro valori, le quantità previste ed il calcolo del montepremi sono indicati nell'allegato al presente regolamento.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche / aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti /

commercializzati dal produttore / fornitore, la società promotrice si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore, avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di guasti/difetti/malfunzionamenti dei premi.

In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore / distributore / fornitore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Il colore dei premi sul materiale promozionale è puramente illustrativo e non vincolante.

#### **TRATTAMENTO DATI PERSONALI:**

Ai sensi del d.lgs 196/2003 i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali, esclusivamente ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio.

Il vincitore, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore sopra indicato.

#### **NOTE FINALI:**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

I premi non assegnati verranno devoluti al **COMITATO ITALIANO PER L'UNICEF ONLUS** - Via Palestro, 68 00185 Roma – Cod Fiscale 01561920586; nel caso in cui i vincitori rinuncino al premio in forma ufficiale i premi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

La manifestazione sarà resa nota attraverso il sito [www.e-consel.it](http://www.e-consel.it); il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso PRAGmaticaTICA, in Vigolo Vattaro (TN) Tel. 0461/84.51.10 [www.pragmaticatn.com](http://www.pragmaticatn.com), in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione. Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche presso la sede legale della società promotrice; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

I partecipanti potranno visionare il regolamento sul sito <http://www.e-consel.it>.

Torino, 11 Marzo 2009

**Consel S.p.A.**  
Il Legale Rappresentante  
**Antonio Povero**

**Concorso a Premi "PREMI IN RETE"  
promosso da Consel S.p.A.  
Allegato al Regolamento - MONTEPREMI**

	<b>SOGLIA MINIMA DI FINANZIAMENTO</b>	<b>PREMI</b>	<b>VALORE INDICATIVO IVA COMPRESA</b>	<b>VALORE INDICATIVO IVA ESCLUSA</b>	<b>QUANT.</b>	<b>TOTALE MONTEPREMI IVA ESCLUSA</b>
<b>(Aprile e Ottobre)</b>	<b>da 250,00 a 500,00 euro di finanziamento</b>	Playstation 3 - 80 Gb + Little Big Planet + Mirror's Edge	389,99	324,99	2	649,98
<b>(Aprile e Ottobre)</b>	<b>da 501,00 a 800,00 euro di finanziamento</b>	Fotocamera digitale NIKON - D40 kit (Obb. 18-55) Reflex 6 Megapixel	376,99	314,16	2	628,32
<b>(Aprile e Ottobre)</b>	<b>Oltre gli 800,00 di finanziamento</b>	Televisore SAMSUNG - LE32A656A1F LCD 32" Full HD 4 HDMI e USB contrasto 15.000 : 1 Digitale Terrestre	699,99	583,33	2	1.166,66
<b>TOTALE MONTEPREMI IVA ESCLUSA</b>						<b>2.444,96</b>